

STUDERANDENAS IDROTTSFÖRBUNDS VERKSAMHETSPLAN 2018

1) IDROTTPOLITIK OCH INTRESSEBEVAKNING

Ny verksamhet:

- **Studerandenas Idrottsförbund (OLL) stöder förverkligandet av de uppdaterade rekommendationerna för högskoleidrott. Tyngdpunkten ligger speciellt på nya teman i rekommendationerna (att minska sittande och att främja en rörlig livsstil i högskolemiljön).**

Bakgrund: Rekommendationerna för högskoleidrott sammanställdes under åren 2010–2011. År 2017 uppdaterades rekommendationerna och kompletterades speciellt med följande teman: att minska dagligt sittande och att främja en rörlig livsstil i högskolemiljön. Eftersom dessa till en stor del sker i högskolemiljön utanför idrottslokaler, behöver man förutom högskolornas idrottsväsenden även andra samarbetspartners, såsom aktörer som ansvarar för högskolornas utrymmen, inredning och administration.

- **OLL kartlägger teknologiska möjligheter och använder dem i arbetet med att främja fysisk aktivitet i högskolorna.**

Bakgrund: Största delen av högskolestuderande rör inte på sig tillräckligt ur hälsoperspektiv, och man vet att människor hittar motivationen att sköta om sig själv från mycket olika källor. Man har kunnat följa med hur teknologi och spelindustri (t.ex. Pokemon Go och applikationer som mäter aktivitet) har skapat en annorlunda och meningsfull orsak för en stor skara människor att röra på sig mer än vanligt. Av den anledningen bör man kartlägga möjligheter till att allt mer utnyttja teknologi som ett verktyg för att öka högskolestuderandes idrottsmotivation och fysisk aktivitet.

- **OLL förbereder sig för riksdagsvalet utgående från det idrottspolitiska policydokumentet. Utöver dettabereder OLL även en skild påverkansplan för förbundet utgående från policydokumentet. i samarbete med studerande- och studentkårerna.**

Bakgrund: Förberedelserna inför riksdagsvalet bör ske i god tid så att OLL:s målsättningar blir inskrivna i partiernas valprogram och att det på så sätt även är möjligt att få dem inskrivna i regeringsprogrammet. I detta arbete används förbundets idrottspolitiska policydokument. För att policydokumentet inte bara ska vara ett stöd för påverkansarbete i riksdagsvalet, bör man utarbeta en skild påverkansplan, som man även i framtiden kan använda för att uppnå målsättningarna. När OLL planerar sitt påverkansarbete, är det viktigt att samarbeta med medlemmarna för öppenhetens skull.

- **Påverkansarbete i landskapsvalet utförs i samarbete med Olympiska kommittén. Man stöder medlemsorganisationerna i påverkansarbetet i landskapsvalet genom att sammanställa en databank för att främja idrott i landskapen.**

Bakgrund: Finlands olympiska kommitté samlade redan under kommunalvalet ihop motions- och idrottsorganisationernas målsättningar för kommunalvalet och lobbade för idrottsfrågorna med hela fältet som

41 stöd. OLL har följt Olympiska kommitténs förberedelser inför kommunalvalet och påverkat
42 paraplyorganisationens teman enligt förbundets riktlinjer. OLL:s roll i landskapslobbandet är att delta i det
43 påverkansarbete som Olympiska kommittén utför och säkerställa att studerande beaktas i målsättningarna för
44 motions- och idrottsorganisationerna. Av dessa målsättningar sammanställs en skild databank för förbundets
45 medlemmar, som medlemmarna fritt kan använda i sin intressebevakning.

46

- 47 • OLL använder tankesättet, och referensramen **och verktyg** för samhällelig marknadsföring i
48 utbildningsinnehållet på sektorträffar och nätverksträffar för högskolornas idrottsväsenden.

49

50 **Bakgrund:** Samhällelig marknadsföring (med andra ord social marknadsföring) är ett mer sällan använt
51 tillvägagångssätt som tillämpar principerna för den kommersiella marknadsföringen för att åstadkomma en
52 förändring i individuellt eller gemensamt beteende och även upprätthålla positivt beteende. Att föra fram detta
53 tillvägagångssätt i utbildningsinnehållet på sektorträffarna och nätverksträffarna för idrottsväsenden hjälper
54 högskolornas idrottsaktörer att tillämpa detta i sin verksamhet.

55 **Fortlöpande verksamhet:**

- 56 • **OLL fortsätter stöder mer stöda** de lokala projekten för högskoleidrott som finansieras av
57 undervisnings- och kulturministeriet (UKM). OLL erbjuder sakkunnigstöd för de som är intresserade
58 av att söka projektstöd. **Vi kartlägger aktivt högskolornas villighet att starta projekt.** Vi fortsätter att
59 utveckla det systematiska samarbetet mellan UKM, Studerandenas Idrottsförbund och de som
60 beviljats projektanslag.

61

62 **Bakgrund:** Till OLL:s grundläggande verksamhet hör att stöda lokala tjänster för högskoleidrott.
63 Tyngdpunkten ligger särskilt på de projekt inom högskoleidrotten som får projektanslag från undervisnings-
64 och kulturministeriet. OLL erbjuder sakkunnighjälp och deltar i mån av möjlighet i projektens styrgrupper. Vi
65 ser till att de nya rekommendationerna för högskoleidrott förs in i bakgrundslitteraturen för ansökningar om
66 UKM:s projektstöd.

67

68 År 2017 beviljade UKM stöd för tio projekt inom och om högskoleidrott och utveckling av den. Den totala
69 summan uppgick till 281 000 euro. På OLL:s initiativ ordnar UKM gemensamma träffar för dem som
70 beviljats projektanslag. Under 2017 ordnas två möten. OLL kommer även i fortsättningen att främja detta
71 samarbete.

72

73 **OLL ger mer stöd för projekten inom högskoleidrotten så att man aktivt ansöker om projekt i framtiden och så**
74 **att de innehållsligt är av så hög kvalitet som möjligt. Nästa år är det viktigt att följa upp vilken inverkan som**
75 **beslutet om momsskyldighet för högskoleidrottens tjänster, som fattades på våren 2017, har på nuvarande**
76 **tjänster, deras prissättning och antalet användare.**

77

- 78 • **Vi främjar utvidgningen av programmet Skolan i rörelse till högskolorna. OLL arbetar för att**
79 **högskolemiljöer beaktas tillräcklig i åtgärder och stödet för programmet.**

80 **Bakgrund:** Ett av regeringsprogrammets främsta projekt, programmet Skolan i rörelse kommer att utvidgas
81 från grundskolan till andra stadiet och högskolor. Det är fortfarande få stödåtgärder i programmet som berör
82 högskolor. I fortsättningen lönar det sig att rikta arbetet så att högskolorna bättre identifieras i åtgärder för

83 programmet Skolan i rörelse (inklusive finansiering). Därtill vill OLL på förhand påverka att programmet
84 Skolan i rörelse framskrider och att högskolorna även beaktas i nästa regeringsprogram.

- 85 • **OLL följer upp förnyelsen av Bygginfo Ab:s RT-instruktionskort som gäller skolmiljöer. Vi**
86 **arbetar för att anvisningar (t.ex. RT-instruktionskort) innehåller instruktioner för att minska**
87 **sittande.**

88 **Bakgrund:** År 2016 föreslog OLL för Bygginfo Ab att företaget skulle utarbeta RT-instruktioner för att
89 minska sittande. Bygginfo Ab kommer att förnya RT-instruktionerna för skolmiljöer under åren 2017–2018.
90 Ett RT-kort som gäller möblering möjliggör instruktioner för inredning och möblering som har som mål att
91 minska sittande.

- 92 • **OLL följer upp utvidgandet av Studenternas hälsovårdsstiftelse (SHVS) till att omfatta alla**
93 **högskolestuderande. Vi betonar vikten av att utveckla servicekedjan för motion.**

94 **Bakgrund:** Studenternas hälsovårdsstiftelse SHVS kommer att utvidgas till att omfatta alla
95 högskolestuderande från och med år 2019. Utvidgningen stöder även utmärkt utveckling av idrottstjänster för
96 yrkeshögskolestuderande. OLL:s speciella tema i påverkansarbetet är att utveckla servicekedjan för motion
97 mellan studerandehälsovården och högskoleidrottens organisationer.

- 98 • **LETTU-tjänsten erbjuder medlemsorganisationerna material och god praxis för att stöda**
99 **arbetet med att lokalt främja motion och idrott.**

100 **Bakgrund:** OLL har under de senaste åren uppmuntrat sina medlemsorganisationer att skapa egna planer för
101 att lokalt främja idrott och motion (LESU). Syftet med dessa har varit att fungera som ett verktyg för de lokala
102 aktörerna för att främja idrott och motion och att sprida god praxis mellan olika organisationer. Den nya
103 LETTU-tjänsten slår kullerbytta med LESU-planen och erbjuder nu hjälp till medlemsorganisationerna för att
104 lokalt främja idrott och motion och för påverkansarbetet. LETTU-tjänsten delar med dem god praxis i form av
105 modeller för planering och förverkligande, och medlemsorganisationerna kan då plocka ut de bästa idéerna och
106 använda dem i sin verksamhet.

107 **Verksamhet med skild finansiering:**

- 108 • **UKM-projekt för att främja en rörlig livsstil: OLL förbereder ett projekt som stöds av**
109 **undervisnings- och kulturministeriet och som fokuserar på att främja fysisk aktivitet hos**
110 **studerande med hjälp av en intervention som utnyttjar principerna för social marknadsföring.**
111 **Åtgärderna för år 2018 preciseras i september 2017. Projektets mål har delats in i två**
112 **huvudkategorier, och i förverkligandet av båda målen utnyttjas principerna för social**
113 **marknadsföring: 1) Man har lyckats med att skapa fungerande lösningar och koncept för att**
114 **minska sittande för studerande i högskolemiljöer. 2) Man har hittat fungerande interventioner**
115 **för studerande som rör på sig lite för att få dem att motionera och idrotta mer, och de har tagits**
116 **i bruk i högskoleidrottens tjänster.**

117
118 **Bakgrund:** OLL har traditionellt haft åtminstone ett pågående projekt som undervisnings- och
119 kulturministeriet stöder och som främjar en rörlig livsstil. Projektet spelar en betydande roll i OLL:s
120 finansiering. Det nuvarande projektet (projektet att identifiera viktiga faktorer som inte beaktas i
121 rekommendationerna för högskoleidrott, deras betydelse och att ändra dem 2015–2017) avslutas i år, vilket

122 innebär att OLL söker ett nytt projekt för nästa år. Tanken är att vi skall planera ett projekt som baserar sig på
123 social marknadsföring och främjar studerandes fysiska aktivitet. Vi vill utveckla och föra vidare de åtgärder vi
124 redan funnit för att minska sittande och även söka interventioner för de segment av studerande som rör på sig
125 lite, som vi kom fram till i den kvalitativa undersökningen år 2016.

126
127 Projektet kommer att pågå i tre år och tar cirka 75 % av ett årsverke. ~~OLL förbereder projektet i mer detalj i~~
128 ~~september och oktober 2017, vilket innebär att de exakta uppgifterna om åtgärderna för nästa år inte hann med~~
129 ~~remissrundan. UKM har ännu inte fastställt datum för inlämning av projektansökan.~~

130 2) UTBILDNING OCH MEDLEMSSERVICE

131 Ny verksamhet:

- 132
- 133 ● **Vi håller webinarier som stöder medlemsorganisationerna i att främja idrott och motion.**
- 134

135 **Bakgrund:** Till OLL:s grundläggande verksamhet och påverkansarbete hör att vi landsomfattande sprider god
136 praxis och verksamhetsmodeller till bland annat medlemsorganisationerna. OLL kan hålla webinarier till
137 exempel om pågående projekt och verksamhet. Syftet med webinarier är att med hjälp av olika teman berätta
138 om OLL:s verksamhet, exempelvis ansökan om olycksfallsförsäkring för sportevenemang för OLL:s
139 medlemsorganisationer, goda modeller för intressebevakning och påverkan inom idrott, att aktivera
140 studerande som rör på sig lite osv.

- 141 ● **OLL genomför ett servicedesign-projekt i vilket vi utvecklar medlemservice för att möta**
- 142 **medlemmars och enskilda studerandes behov.**

143 **Bakgrund:** För att utveckla förbundets medlemservice genomför OLL ett projekt om servicedesign som
144 syftar till att förbättra förståelsen för medlemmarnas behov och därigenom skapa och utveckla nya tjänster. De
145 nya tjänsterna ska möta medlemmarnas önskemål och förväntningar. Projektet genomförs i samarbete med
146 medlemsorganisationerna och enskilda studerande.

147 Fortlöpande verksamhet:

- 148 ● **OLL stöder den riksomfattande utvecklingen och utvidgningen av motionstutorverksamhet**
- 149 **genom att erbjuda sakkunnigråd och uppdragsutbildning inom motionstutorverksamhet. Vi**
- 150 **arrangerar en nationell dag för motionstutorverksamheten för att stöda lokala aktörer.**

151 **Bakgrund:** Motionstutorverksamheten grundar sig på kamratstöd och ingår i rekommendationerna för
152 högskoleidrott. OLL stöder verksamheten genom sakkunnighjälp och genom att en gång per år ordna en
153 motionstutordag under vilken de som ansvarar för de lokala verksamheterna kan utbyta erfarenheter och
154 tillsammans utveckla verksamheten.

155 OLL fortsätter ge stöd för att inleda och utveckla motionstutorverksamhet. OLL fortsätter ge stöd för att
156 inleda och utveckla motionstutorverksamhet. Sedan år 2016 har OLL erbjudit avgiftsbelagd utbildning på de
157 orter där det redan finns motionstutorverksamhet.

- 158 ● **OLL ordnar tre sektorträffar för de som är verksamma inom motion och idrott vid studerande-**
- 159 **och studentkårerna.**

160 **Bakgrund:** OLL ordnar motionssektorträffar för sina medlemsorganisationer och medlemmar i
161 medlemsorganisationerna. Vid träffarna diskuteras aktuella frågor inom högskoleidrott och deltagarna utbyter
162 god praxis. Träffarna fungerar även som sammankomster för styrning av OLL. År 2018 ligger tyngdpunkten i
163 sektorträffarna främst på gemensam verksamhet och workshoppar. Utbudet av utbildningar kompletteras med
164 att hålla webinarier.

- 165 • **OLL koordinerar nätverket för högskolornas idrottsväsenden och hjälper att planera och**
166 **förverkliga nätverksträffar två gånger om året.**

168 **Bakgrund:** OLL koordinerar det nätverk som består av högskoleanställda som arbetar med motion och idrott
169 och utskottet för högskolornas idrottsväsenden samt fungerar som sekreterare och beredare för utskottet.
170 Nätverket är en viktig samarbetsinstans för att utveckla motions- och idrottstjänsterna vid högskolorna och
171 verksamheten har vuxit avsevärt de senaste åren. Nätverket sammankommer två gånger per år.

- 172 • **OLL ordnar en utbildning för arrangörerna av FM-tävlingar för studerande (SFM).**

173 **Bakgrund:** OLL arrangerar i början av året en utbildning för arrangörer av Student-FM (SFM). Under
174 utbildningen går vi igenom reglerna för SFM och erbjuder verktyg för att arrangera en egen SFM-tävling av
175 god kvalitet. Utbildningen är obligatorisk för alla arrangörer.

- 176 • **OLL stöder studentidrottsföreningar att söka utvecklingsstöd för klubbverksamhet från**
177 **undervisnings- och kulturministeriet.**

178 **Bakgrund:** Undervisnings- och kulturministeriet delar årligen ut stöd för utveckling av klubbverksamhet.
179 Alla idrottsklubbar i Finland är berättigade att söka stödet. OLL stöder och uppmuntrar studentidrottsklubbar
180 att söka stödet genom att informera om tidtabeller för stödet, genom att stöda beredningen av ansökan och
181 genom att fungera som en av de riksomfattande utvärderarna för stödet.

- 182 • **OLL erbjuder sina medlemmar rätt till musikåtergivning och olycksfallsförsäkring under**
183 **sportevenemang.**

184 **Bakgrund:** OLL erbjuder sina medlemsorganisationer rätt till musikåtergivning och olycksfallsförsäkring
185 under sportevenemang. Man informerar aktivt om dessa.

186 **3) EVENEMANG**

187 **Ny verksamhet:**

- 188 • **OLL erbjuder sakkunnighjälp för att arrangera evenemanget SELL Student Games 2020.**

189 **Bakgrund:** Evenemanget SELL Student Games arrangeras turvis i Finland, Estland, Lettland och Litauen. År
190 2020 är det Finlands tur att arrangera SELL-tävlingar. OLL stöder tävlingsarrangören genom att delta i
191 organisationskommittén, genom att ansöka om EUSAs ja FISUs beskydd och genom att hjälpa med att ansöka
192 om finansiering för tävlingarna.

193 **Fortlöpande verksamhet:**

- 194 ● **OLL koordinerar Student-FM-tävlingarna. OLL stöder SFM-tävlingsarrangörerna i att skapa**
195 **en så låg tröskel för deltagande som möjligt, särskilt i hobbyserien.**

196 **Bakgrund:** OLL fortsätter koordinera SFM-tävlingarna och främja en sund tävlingskultur samt betona en låg
197 tröskel för att delta. I början av året utbildar OLL arrangörerna och förbundet erbjuder under hela året
198 sakkunnigråd och kommunikationsstöd till tävlingsarrangörerna. OLL marknadsför hela året aktivt konceptet
199 med SFM-tävlingar. Förbundet bygger upp en aktiv interaktion mellan OLL och tävlingsarrangörerna t.ex. i
200 formen av regelbundna distansträffar.

- 201 ● **Vi fortsätter att utveckla webbplatsen osmkisat.fi genom att samla in användarrespons från**
202 **tävlingsdeltagare och -arrangörer och genom att producera marknadsföringsmaterial av hög**
203 **kvalitet.**

204 **Bakgrund:** OLL fortsätter aktivt att utveckla webbplatsen osmkisat.fi. Webbplatsen görs tydligare och
205 uppdateras att motsvara användarnas behov genom att samla in respons både från användarna och
206 tävlingsarrangörerna så att tröskeln för att delta i tävlingar är så låg som möjligt och all viktig information
207 finns tillgänglig för arrangörerna. Vi skapar marknadsföringsmaterial tillsammans med tävlingsarrangörerna
208 och kartlägger de möjligheter som kommersiell marknadsföring kan erbjuda.

- 209 ● **OLL kommunicerar om kommande SELL-tävlingar och anmäler de finländska deltagarna i**
210 **EUSA Games-evenemanget år 2018.**

211 **Bakgrund:** OLL marknadsför och informerar om de SELL-tävlingar som år 2018 ordnas i Tartu i Estland och
212 anmäler villiga finländska idrottare till EUSA Universities Games som år 2018 ordnas i Coimbra i Portugal.
213

214 4) FÖRENINGSVERKSAMHET OCH KOMMUNIKATION

215 Ny verksamhet:

- 216 ● **OLL arbetar för att Olympiska kommittén skulle vara en stark samhällspåverkare speciellt i**
217 **frågor som har med motion med låg tröskel att göra. OLL deltar i planering av Olympiska**
218 **kommitténs politiska påverkansarbete och påverkar att det satsas på allas möjligheter att**
219 **motionera och idrotta enligt Olympiska kommitténs framgångsplan.**

220 **Bakgrund:** Finlands Olympiska kommitté och det nationella idrottsförbundet Finlands idrott VALO rf gick
221 samman i början av år 2017 och bildade Olympiska kommittén. De båda organisationerna har krävts på
222 statsbidrag på basis av tidigare års verksamhet. Organisationerna har överklagat besluten om indrivning, men
223 dessa beslut kan ha negativa konsekvenser för Olympiska kommitténs verksamhet. **OLL vill aktivt följa upp**
224 **att man inte skär ner på satsningar på motion med låg tröskel - oberoende av sparkraven. Därtill deltar OLL i**
225 **nätverksverksamhet som koordineras av Olympiska kommittén, och därigenom kan vi följa Olympiska**
226 **kommitténs verksamhet från en central position. Att påverka Olympiska kommittén är inte OLL:s viktigaste**

227 verksamhetsområde, men Olympiska kommittén för samman hela Finlands motions- och idrottsorganisationer,
228 och därför ska OLL vara insatt i vad som sker i paraplyorganisationen och påverka det i mån av möjlighet.

229 **Fortlöpande verksamhet:**

- 230 • **OLL fortsätter sin internationella intressebevakning enligt strategin och med betoning på**
231 **motion med låg tröskel, jämställdhet mellan könen och likabehandling. OLL arbetar för att**
232 **internationella rekommendationer för högskoleidrott ska utarbetas.**

233 **Bakgrund:** OLL fortsätter sin internationella intressebevakning i enlighet med strategin och det
234 idrottspolitiska policydokumentet i de internationella paraplyorganisationerna (International University Sports
235 Federation FISU och European University Sports Federation EUSA). Nästa år är den kritiska frågan hur
236 främjande av jämställdhet och likabehandling kommer att synas i förbundets internationella
237 paraplyorganisationens FISU:s verksamhet då en ny strategiperiod inleds.

- 238 • **Inom utvecklingen av kommunikationen fokuserar OLL på planmässighet och att skapa ett**
239 **bränd i enlighet med kommunikationsstrategin. I all kommunikation använder vi nya grafiska**
240 **instruktioner.**

241 **Bakgrund:** OLL förnyar sin grafiska profil och instruktioner år 2017. År 2018 använder OLL den nya
242 profilen och kommunicerar enligt den och kommunikationsstrategin med alla intressenter.

243 **5) ADMINISTRATION**

244
245 **Ny verksamhet:**

- 246 • **OLL genomför en mittutvärdering av förbundets strategi för åren 2016–2020.**

247 **Bakgrund:** Nästa år, i mitten av OLL:s innevarande strategiperiod, kommer OLL att genomföra en
248 mittutvärdering av strategin. Vi har förberett oss för detta redan år 2017 då vi uppdaterar indikatorerna för att
249 bättre motsvara strategins målsättningar.

- 250 • **Vi förbereder OLL:s 95-årsjubileum för år 2019.**

251 **Bakgrund:** En utmärkelsekommitté grundas för jubileumsförberedelserna som ansvarar för hyllningar men
252 även för eventuell Hall of Fame-verksamhet. Dessutom förbereder vi festligheterna även på andra sätt då
253 årsjubileet infaller i februari 2019.

254 **Fortlöpande verksamhet:**

- 255 • **OLL stärker förbundets egenfinansiering genom att koncentrera sig på företagssamarbete och**
256 **att stärka medlemsbasen enligt strategin.**

257 **Bakgrund:** OLL ska fokusera på att utveckla och stärka förbundets egenfinansiering. Det nya
258 tävlingskonceptet för studerandenas FM-tävlingar gör det möjligt att hitta flera samarbetspartners. Därtill är en
Opiskelijoiden Liikuntaliitto ry (OLL)
Studerandenas Idrottsförbund
Finnish Student Sports Federation

Lappbrinken 2, FI-00180 Helsingfors
e-mail: oll@oll.fi
www.oll.fi



259 av målsättningarna i OLL:s strategi att få alla student- och studerandekårer inskrivna som medlemmar samt att
260 alla högskoleidrottens tjänster blir samarbetsmedlemmar senast år 2020.

261 ● **Vi utvecklar och stärker förbundets expertis.**

262 **Bakgrund:** OLL påbörjade arbetet med att stärka expertis hos aktörerna i förbundet år 2016.
263 Kanslipersonalen anser att utbildningen i frågor som är viktiga för dem är ett gott tillvägagångssätt och att
264 man bör fortsätta med detta i framtiden.

265 ● **OLL inleder arbetet med att publicera ett historiskt verk om studentidrott inför förbundets**
266 **100-årsjubileum.**

267 **Bakgrund:** År 2024 fyller OLL 100 år. För att fira jubileumsåret har vi för avsikt att sammanställa ett
268 historiskt verk som skildrar studentidrottens utveckling från uppkomst till nutid. Projektet skulle möjliggöras
269 av extern finansiering.